Newsletter

September 2025

Unternehmensführung: **"Ziele ohne Sinn sind Quatsch!"**

Wenn wir als Betriebsinhaber die Zukunft gestalten wollen, brauchen wir mehr als Tagesgeschäft. **Wir brauchen Antworten auf Fragen wie:**

- Wo wollen wir in fünf oder zehn Jahren stehen?
- Welche Veränderung würde unsere Abläufe spürbar verbessern?
- Welche Entscheidung schieben wir vor uns her, obwohl wir wissen, dass sie längst überfällig ist?
- Wie viel ist unser Betrieb wert – heute und morgen?
-

Steile These: Ohne Ziele keine Erfolge
Wir brauchen sie, auch im Alltag. **Wer mit dem Auto losfährt, ohne ein Ziel einzugeben, wird lange unterwegs sein.** Und vermutlich Umwege machen, die sich vermeiden ließen. Fehlende Hausnummer?

Was Ziele im Betrieb leisten können
Unternehmensziele können in Gruppen eingeteilt werden:

- Allgemeine Unternehmensziele
- Strategische Ziele
- Organisatorische Ziele

Und dann: SMART gemacht:

- **S** wie spezifisch,
  M wie messbar,
  A wie attraktiv,
  R wie realistisch,
  T wie terminiert.

- Denn Ziele, die nicht SMART formuliert sind, bleiben meist gut gemeinte Wünsche.

- **Ein Beispiel:** "Wir wollen mehr Mitarbeiter in der Produktion einstellen." Klingt erstmal nach einem Ziel, ist aber keins. Es fehlt die Zahl, der Zeitrahmen, der Anlass, die Messbarkeit.

- **Besser so:** "Bis Ende dieses Jahres möchten wir drei neue Mitarbeiter für unsere Produktion einstellen, um Abläufe ohne Wartezeiten zu ermöglichen."

- Und jetzt mal ehrlich: Könnten Sie auf Anhieb drei Ziele Ihres Unternehmens nennen? **Und noch wichtiger: Kennt Ihr Team diese Ziele?** Denn wer die Belegschaft mitnehmen will, braucht transparente Kommunikation. Nur wer weiß, wohin die Reise geht, kann aktiv mitlenken, mit Ideen, Ausdauer und Engagement.

"Ziele ohne Sinn sind Quatsch." Aber Ziele mit Sinn? Die bringen uns weiter.

Quelle:/ausführlich

digi.tab

Herausgeber: Dachdecker-Verband Nordrhein, Graf-Recke-Str. 43, 40239 Düsseldorf
Tel.: 0211 – 91429-27, Fax.: 0211 – 69932688
Verantwortlich: Maximilian Schmitz
E-Mail : heck@ddv-nr.de